



Frage an Stadtrat Dr. Günter Riegler

eingbracht in der Gemeinderatssitzung am 18.10.2018

von

GRⁱⁿ Bedrana Ribo, MA

Betreff: Inserate der Holding

Sehr geehrter Herr Stadtrat, lieber Günter,

In den letzten Wochen sorgte die neue Webseite der Agenda 22 für einige Aufregung. In Zusammenhang mit diesem Thema wurde auch wieder der Ruf nach mehr Transparenz und Kontrolle laut. Kontrolle ist eine der wichtigsten Aufgaben von Oppositionsparteien und daher sind für uns Verbesserungen in diesem Bereich ein wichtiges Ziel. Ein besonderes Augenmerk ist im Bereich Kontrolle erfahrungsgemäß auf den Einsatz von öffentlichen Mitteln für Werbung und Marketing zu legen.

In der Stadt Graz wurde mit der Abteilung für Kommunikation eine neue Stelle geschaffen, die die Öffentlichkeit des Hauses Graz koordinieren und in ein einheitliches Bild bringen soll. Die Richtlinien für Öffentlichkeitsarbeit sollen dafür den Rahmen schaffen. Die Holding Graz und ihre Beteiligungen sind im Bereich Sponsoring tätig. Sowohl mit Geld- als auch mit Sachleistungen werden sportliche, kulturelle und soziale Aktivitäten unterstützt und gleichzeitig ein Werbewert für das Unternehmen geschaffen. Auf Initiative der Grünen ist es ja mittlerweile Standard, dass die Holding dem Gemeinderat jährlich einen Sponsoringbericht vorlegt, in dem alle Leistungen detailliert und aufgegliedert nach den jeweiligen Betrieben und Beteiligungen aufgelistet sind.

Die Holding bewirbt ihre Angebote aber auch in diversen Medien per Inseratenschaltungen. Hier gibt es jedoch für den Gemeinderat keine detaillierte jährliche Übersicht über die Werbemittel, die ausgegeben werden. Neben der Höhe der Ausgaben und den Medien entzieht sich auch unserer Kenntnis, nach welchen Kriterien Inserate von der Holding vergeben werden. Daher stelle ich im Namen des Grünen Gemeinderatsklubs an Sie als Beteiligungsreferent folgende Frage:

Welche Kriterien bzw. Richtlinien werden für die Entscheidung über Inseratenschaltungen seitens der Holding - insbesondere für Parteizeitungen und parteinahe Medien - herangezogen?